

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Penjualan pertashop CV. Amal Sejati November 2021	2
Gambar I. 2 Penjualan pertashop CV. Amal Sejati April 2022	2
Gambar I. 3 Fishbone Diagram.....	5
Gambar II. 1 Metode peramalan Menurut Jay Heizer dan BarryRender	17
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	24
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan.....	24
Gambar III. 3 Tahap Perancangan	27
Gambar IV. 1 Logo perusahaan CV. Amal Sejati	31
Gambar IV. 2 Ilustrasi Pertashop CV. Amal Sejati	35
Gambar IV. 3 Layout Pertashop CV. Amal Sejati.....	35
Gambar IV. 4 Tangki Pertashop	39
Gambar IV. 5 Kanopi Pertashop.....	40
Gambar IV. 6 Alat Pemadam Kebakaran.....	40
Gambar IV. 7 Lokasi terpilih pertashop baru	48
Gambar IV. 8 Layout Pertashop	51
Gambar IV. 9 Proses bisnis pelayanan pelanggan pertashop	52
Gambar IV. 10 Proses Bisnis Restock Pertamina	53
Gambar IV. 11 Lokasi cabang pertashop baru.....	69
Gambar IV. 12 Layout Final Pertashop cabang baru CV. Amal Sejati	70
Gambar IV. 13 Estimasi Penjualan.....	70
Gambar IV. 14 Estimasi Pendapatan	71
Gambar IV. 15 Diagram EAT.....	71
Gambar IV. 16 Saldo Kas Akhir.....	72

Gambar V. 1 Evaluasi Estimasi Permintaan78
Gambar V. 2 Evaluasi Earning After Tax.....79