

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Instagram <i>Brand Fashion</i> Denim.....	3
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Tagline</i> dan Nilai yang Ditawarkan.....	4
Tabel I. 3 Perbandingan Variasi Jenis Produk Dan Model Produk <i>Voute Denim</i> dan <i>Mischief Denim</i>	5
Tabel I. 4 Bauran Komunikasi Pemasaran <i>Voute Denim</i>	6
Tabel I. 5 Perbandingan <i>Rating</i> dan <i>Followers E - Marketplace</i>	7
Tabel I. 6 Perbandingan toko <i>offline</i> Menggunakan <i>Google Review</i>	8
Tabel I. 7 Alternatif Solusi.....	10
Tabel I. 8 Keterangan Skor Pada Setiap Kriteria	10
Tabel I. 9 Pembobotan Skor Kriteria Untuk Setiap Potensi Solusi	11
Tabel II. 1 Matriks <i>SWOT</i>	14
Tabel II. 2 Indikator Tingkat <i>Stress</i>	19
Tabel II. 3 Perbandingan Metode.....	23
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	26
Tabel III. 2 Skala <i>Likert</i>	28
Tabel III. 3 Indikator tingkat <i>Stress</i>	31
Tabel III. 4 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	34
Tabel III. 5 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	34
Tabel IV. 1 Identifikasi <i>Brand Fashion</i> Denim	35
Tabel IV. 2 Identifikasi Atribut Penelitian Terdahulu	36
Tabel IV. 3 Rekapitulasi Penggalan Atribut <i>Brand fashion</i> Denim Melalui Wawancara.....	37
Tabel IV. 4 Pengkodean Atribut <i>Brand fashion</i> Denim.....	38
Tabel IV. 5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	39
Tabel IV. 6 Rata - Rata Atribut <i>Brand fashion</i> Denim	40
Tabel IV. 7 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	41
Tabel IV. 8 Koordinat <i>Brand fashion</i> Denim	43
Tabel IV. 9 Koordinat atribut <i>brand fashion</i> denim	43
Tabel IV. 10 Jarak <i>Euclidean Brand fashion</i> Denim	44
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	44

Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kepopuleran <i>Brand</i>	45
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Design</i>	46
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Jenis Produk.....	47
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model Produk.....	47
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kenyamanan.....	48
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna.....	49
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	50
Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Ukuran.....	51
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Saluran Pembelian.....	52
Tabel IV. 21 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Jahitan.....	53
Tabel IV. 22 Matriks SWOT Wilayah A: Atribut Variasi Model Produk, Variasi Warna dan Saluran Pembelian.....	53
Tabel IV. 23 Matriks SWOT Wilayah B: Kepopuleran <i>Brand</i> dan Variasi Jenis produk.....	55
Tabel IV. 24 Matriks SWOT Wilayah C: Harga, <i>Design</i> , Kenyamanan, Kualitas Bahan, Variasi Ukuran, Kualitas Jahitan.....	57
Tabel IV. 25 Rancangan Strategi <i>Positioning</i> Voute Denim.....	60
Tabel IV. 26 <i>S - Stress dan RSQ</i>	63
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	64
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	67
Tabel V. 3 Analisis Evaluasi Hasil Rancangan.....	71
Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas.....	71
Tabel V. 5 Sistem Terintegrasi Voute Denim.....	76