

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

### **PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN OWARI OFFICIAL MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX***

Telah disetujui pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Strata 1 Teknik Industri  
Fakultas Rekayasa Industri  
Universitas Telkom

Oleh :

Allam Raihan Puntodewo  
1201180172

Bandung, 14 September 2022

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Dr. Ir. Rosad Ma'ali El Hadi, M. Pd. M.T, IPU, Asean Eng.  
NIP Pembimbing 14570003

Pembimbing 2,



Tiara Verita Yastica, S.T., M.T.  
NIP Pembimbing 20930012