

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
KOL	: <i>Key Opinion Leader</i> , merupakan orang yang memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain.	ii
<i>Brand</i>	: <i>Brand</i> , merupakan merek dari suatu produk atau jasa.	ii
<i>Social Media Marketing</i>	: <i>Social Media Marketing</i> , merupakan kegiatan pemasaran yang dilakukan secara daring di media sosial.	ii
<i>Endorsement</i>	: <i>Endorsement</i> , merupakan kegiatan pemasaran dengan menggunakan pihak kedua sebagai media pemasaran.	ii
<i>Brand Value</i>	: <i>Brand Value</i> , merupakan nilai dari suatu merek di hadapan calon pelanggan.	ii
<i>Reach</i>	: <i>Reach</i> , merupakan jangkauan yang terjangkau pada pemasaran media sosial.	ii
<i>Followers</i>	: <i>Followers</i> , merupakan jumlah pengikut di media sosial.	ii
<i>Engagement</i>	: <i>Engagement</i> , merupakan nilai dari jangkauan di media sosial.	ii
<i>Niche Market</i>	: <i>Niche Market</i> , merupakan kelompok kecil untuk mendefinisikan pelanggan yang dilayani.	ii
<i>Ratecard</i>	: <i>Ratecard</i> , merupakan biaya yang harus dibayar untuk menjalankan suatu jasa.	ii
AHP	: <i>Analytical Hierarchy Process</i> .	ii
TOPSIS	: <i>Technique for Orders Preference by Similarity to Ideal Solution</i> .	ii
RAD	: <i>Rapid Application Development</i> .	ii
MCDM	: <i>Multi-Criteria Decision Making</i> .	9
WP	: <i>Weighted Product</i> .	9
SLDC	: <i>Software Development Life Cycle</i> .	13
PHP	: <i>Hypertext Processor</i> .	17
UML	: <i>Unified Modeling Language</i> .	18
ERD	: <i>Entity Relationship Diagram</i> .	18