

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, F., & Permatasari, N. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data PKL (Praktek Kerja Lapangan) Di Devisi Humas Pada PT Pegadaian. *Jurnal Intra Tech*, 2(2), 12–26.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225.
- Gunadi, G. (2021). Impelementasi Metode Rapid Application Development Pada Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web dengan Framework W3. CSS. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 17(3), 246–259.
- Gunarso, D., Natanael, F., Enrico, I. J., Maliki, L., & Valentino, T. (2021). Digital Marketing Calendar for Culinary Business: Social Media Assistance Instagram @IniDapurMakwaw For sustainability in the New Normal era. *Jurnal AKAL: Abdimas Dan Kearifan Lokal*, 2(1).
- Gunelius, S. (2010). *30-minute social media marketing: Step-by-step techniques to spread the word about your business: Social media marketing in 30 minutes a day*. McGraw Hill Professional.
- Hasanah, N., & Indriawan, M. N. (2021). Rancangan Aplikasi Batam Travel Menggunakan Metode Software Development Life Cycle (SDLC). *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences*, 1(1), 925–938.
- Hidayah, A., Aulia, A. S., & Bherta, R. (2018). MEMBANGUN WEBSITE SEKOLAH LUAR BIASA (SLB) MARTAPURA OKU TIMUR DENGAN MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 1(2), 11–19.
- Hootsuite, W. A. S. (2021). Digital 2021: Global Overview Report. *DataReportal–Global Digital Insights*.
- Limbong, T., Muttaqin, M., Iskandar, A., Windarto, A. P., Simarmata, J., Mesran, M., Sulaiman, O. K., Siregar, D., Nofriansyah, D., & Napitupulu, D. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan: Metode & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Michaelson, G. A. (1988). Niche marketing in the trenches. *Marketing Communications*, 13(6), 19–24.
- Mulyawan, M. D., Kumara, I. N. S., Swamardika, I. B. A., & Saputra, K. O. (2021). Kualitas Sistem Informasi Berdasarkan ISO/IEC 25010: Literature Review. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), 15–28.
- Ningsih, E., Dedih, D., & Supriyadi, S. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Peluang Usaha Makanan yang Tepat Menggunakan Weighted Product (WP) Berbasis Web. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(3), 244–254.

- Nirsal, N., Rusmala, R., & Syafriadi, S. (2020). Desain Dan Implementasi Sistem Pembelajaran Berbasis E-Learning Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pakue Tengah. *D'ComPutarE: Jurnal Ilmiah Information Technology*, 10(1), 30–37.
- Nusawan, I. (2017). *Implementasi Metode Multi Criteria Decision Making Menggunakan Analytic Hierarchy Process Pada Docker Container Untuk Optimasi Sumber Daya Server*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Prathivi, R. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Beasiswa Pada Universitas Semarang Menggunakan Metode Topsis. *Jurnal Pengembangan Rekayasa Dan Teknologi*, 14(1), 10–16.
- Pricillia, T. (2021). Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD). *Jurnal Bangkit Indonesia*, 10(1), 6–12.
- Putra, A. B. (2019). Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi E-Learning Berbasis WEB (Studi Kasus Pada Madrasah Aliyah Kare Madiun). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENATIK)*, 2(1), 81–85.
- Setiaji, R. S., & Sastra, R. (2021). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Penggajian. *Jurnal Teknik Komputer*, 7(1), 106–111.
- Van Doorn, J., Lemon, K. N., Mittal, V., Nass, S., Pick, D., Pirner, P., & Verhoef, P. C. (2010). Customer engagement behavior: Theoretical foundations and research directions. *Journal of Service Research*, 13(3), 253–266.
- Widiyanto, W. W. (n.d.). *Analisa Metodologi Pengembangan Sistem Informasi Kepegawaian Menggunakan Waterfall Development Model dan Model Rapid Application Model (RAD)*.