

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman pertama kali digunakan</b>
<i>Coffee shop</i>	: Istilah bagi seseorang untuk menamai sebuah tempat usaha yang tidak hanya menjual kopi, tapi juga berbagai macam minuman panas atau dingin.	2
<i>Signature java white</i>	: Istilah yang digunakan Kolokial Coffee untuk menamai varian menu kopi susu.	2
Fluktuasi	: Fluktuasi adalah kata yang menunjukkan keadaan atau kondisi yang tidak tetap atau berubah-ubah. Biasanya kata fluktuatif sering kali digunakan untuk menunjukkan berbagai macam data.	3
<i>Brand awareness</i>	: Istilah yang menggambarkan sejauh mana sebuah merek dikenal oleh konsumen.	3
<i>Direct selling</i>	: Teknik penjualan yang dilakukan secara langsung kepada para target market.	3
<i>Sales promotion</i>	: Salah satu tipe pemasaran yang biasanya digunakan untuk memperkenalkan produk baru, menghabiskan produk lama, dan tentu saja menaikkan angka penjualan.	3
<i>Public relation</i>	: <i>Public Relations</i> adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka memelihara niat baik dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya.	4
<i>E-Commerce</i>	: <i>E-commerce</i> adalah penyebaran, penjualan, pembelian, serta pemasaran barang atau jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, TV, atau jaringan teknologi lainnya.	7

<b>Istilah</b>	<b>Definisi</b>	<b>Halaman pertama kali digunakan</b>
<i>Likert</i>	: Skala yang digunakan untuk angket dan paling banyak digunakan untuk riset berupa survey	18
<i>R-square</i>	: Kuadrat indeks korelasi yang menunjukkan kesesuaian MDS dengan input.	20
<i>Stress</i>	: Ketidakesesuaian model yang digambarkan pada perceptual mapping.	20
<i>Goodness of fit</i>	: Himpunan frekuensi yang diharapkan sama dengan frekuensi yang diperoleh dari suatu distribusi.	26
<i>Screening</i>	: Skala psikometrik yang digunakan dalam angket dan paling banyak digunakan dalam riset berupa survei.	26
<i>Snowball Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan cara di mana subjek yang ada memberikan rujukan untuk merekrut sampel yang diperlukan untuk studi penelitian.	27
<i>Non-probability sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi populasi untuk dipilih	30
<i>Jarak Euclidean</i>	: Formula yang digunakan untuk mengukur titik dengan perhitungan matematis.	32
<i>House Blend</i>	: <i>House blend</i> adalah kopi yang diracik dari berbagai jenis kopi, baik dari sisi daerah tertentu atau varietas.	69
<i>Single Origin</i>	: Satu sumber dalam hal ini bisa jadi dari satu wilayah yang sama, kebun kopi yang sama, atau bahkan satu tanaman yang sama	69