

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Komparasi Jumlah <i>Followers</i> Kompetitor.....	4
Tabel I.2 Teknik Penyajian Minuman Berbasis Kopi	4
Tabel I.3 Komparasi Jumlah Variasi Menu	5
Tabel I.4 <i>Rating E-Marketplace</i>	6
Tabel I.5 Perbandingan <i>Rating Google Review</i>	7
Tabel I.6 Alternatif Solusi	9
Tabel I.7 Keterangan Skor Pada Pembobotan.....	10
Tabel I.8 Pembobotan Skor	10
Tabel II.1 Metode Pembanding	17
Tabel II.2 Tabel Indikator Evaluasi Nilai <i>Stress</i>	20
Tabel II.3 Matriks SWOT	23
Tabel II.4 Metode Pembanding	25
Tabel III.1 Pengumpulan Data	30
Tabel III.2 Tingkat Penilaian Skala <i>Likert</i>	32
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	36
Tabel IV.2 Tahapan <i>Screening</i>	37
Tabel IV.3 <i>Screening</i> Kompetitor	37
Tabel IV.4 Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel IV. 5 Atribut Hasil Wawancara.....	40
Tabel IV.6 Pengkodean Atribut	42
Tabel IV.7 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	42
Tabel IV.8 Rekapitulasi Profil Responden.....	43
Tabel IV.9 Nilai Rata - Rata Hasil Persepsi Konsumen	45
Tabel IV.10 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	45
Tabel IV.11 Nilai <i>Stress</i> dan RSQ	46
Tabel IV.12 Titik Koordinat <i>Brand Coffee Shop</i> dan Atribut.....	47
Tabel IV.13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Produk.....	48
Tabel IV.14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Pelayanan.....	49
Tabel IV.15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga.....	50
Tabel IV.16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Suasana	51
Tabel IV.17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Fasilitas Pelengkap	52
Tabel IV.18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Lokasi Strategis	53
Tabel IV.19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Menu	54
Tabel IV.20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kebersihan Ruangan.....	54
Tabel IV.21 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Rasa Minuman	55
Tabel IV.22 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Teknik Penyajian	56
Tabel IV.23 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Estetika	57
Tabel IV.24 Jarak <i>Euclidean</i> Pesaing Kolokial Coffee.....	59
Tabel IV.25 Analisis Matriks SWOT.....	61
Tabel IV.26 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	63
Tabel IV.27 <i>Roadmap Strategy Positioning</i> Kolokial Coffee.....	64

Tabel V.1 Hasil Validasi Rancangan Strategi Perbaikan <i>Positioning</i>	66
Tabel V. 2 Analisis Hasil Rancangan.....	67
Tabel V.3 Evaluasi Hasil Rancangan	68
Tabel V.4 Uji Sensitivitas	70