

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Basset, M., & Mohammed, M. (2018). An Extension of Neutrosophic AHP-SWOT Analysis for Strategic Planning and Decision-Making. *Analysis for Strategic Planning and Decision-Making*.
- Adzim, F. (2015). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Konsumen Pada Coffee Shop Di Kota Malang. *Skripsi*, 55-56.
- Anggara, F. (2016). Analisis Strategi Positioning Merek Berdasarkan Preferensi, Persepsi, Dan Kepuasan Konsumen Produk Pertamina Lubricants. *Tugas Akhir*.
- Arman, A. A., & Sidik, A. P. (2019). Measurement of Engagement Rate in Instagram (Case Study: Instagram Indonesian Government Ministry and Institutions). *Social Media Research*.
- Blankson, C., & Kalafatis, S. P. (2007). Congruence between Positioning and Brand Advertising. *Journal of Advertising Research*, 79-94.
- Blech, G. E., & Blech, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (Sixth Edition)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Darmansyah, D., Agustia, D., & Nugroho, Y. (2020). Perubahan Atribut Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Provinsi Aceh Pada Masa Pandemi. *Jurnal Bisnis Tani*, 37-43.
- Djunaidi, M. (2018). *Analisis dan Perancangan Perusahaan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Enggartyasto, F. H., Kusnadar, & Sundari, M. T. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Temanggung Di Coffee Shop Kota Surakarta. *Agrista*, 37-47.
- Farki, A., & Baihaqi, I. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, A614-A618.
- Gowen, J. (2010). Perceptual maps: the good, the bad and the ugly. *Mathematics and Statistics*, 1.

- Gupta, G., & Mishra, R. P. (2016). A SWOT Analysis of Reliability Centered Maintenance Framework. *Quality in Maintenance Engineering*, 130-132.
- ilyas, M., & Sari, D. (2021). Analisis Faktor - Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 3318-3322.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e*. Essex: Pearson.
- Kurniawan, A. (2021, Oktober 2). *Mengintip Peluang Saat Konsumsi Kopi di Indonesia Terus Meningkat*. Retrieved from Sindo News: <https://ekbis.sindonews.com/read/557456/34/mengintip-peluang-saat-konsumsi-kopi-di-indonesia-terus-meningkat-1633176639>
- Lamachenka, A. (2017, Maret 21). *How to Analyze Your Instagram Marketing: 4 Metrics to Consider*. Retrieved from Social Media Examiner: <https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-analyze-instagram-marketing-4-metrics-to-consider/>
- Mahdi, M. I. (2022, April 14). *8 Negara Produsen Kopi Terbesar di Dunia, Indonesia Termasuk*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/8-negara-produsen-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-termasuk>
- Malhotra, N. K. (2017). *Marketing Research An Applied Approach Fifth Edition*. New York: Pearson.
- Mulato, S. (2018, Agustus 29). *Beberapa Standard Pemeringkatan Mutu Biji Kopi*. Retrieved from Coffee and Cocoa Training Center: <https://www.cctcid.com/2018/08/29/beberapa-standard-pemeringkatan-mutu-biji-kopi-2/>
- Niculescu. (2006). An Empirical Comparison of Supervised Learning Algorithms. *Department of Computer Science*.
- Perdagangan, M. (1978). *Indonesia Patent No. 108/Kp/VII/78*.
- Putri, H. N. (2018). Analisis Positioning dan Kualitas Pelayanan Pada Restoran/Kafe Please Please Please, Sejiwa, Hummingbird, dan Amborgio . *Tugas Akhir*.

- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Management 14E*. New York: Pearson.
- Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, B. (2005). *Analisis multivariat pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sinclair, S. A., & Stalling, E. C. (1990). Perceptual Mapping: a Tool for Industrial Marketing: a Case study. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 55-66.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A., & et al. (2021). Posisi dan Penentuan Inisiatif Strategi PT. WDJRMenggunakan Analisis SWOT. *Manajemen Strategik Kewirausahaan*.