

**PERANCANGAN PERBAIKAN PROGRAM KOMUNIKASI
PEMASARAN UKM “NYUCI DONG” MENGGUNAKAN
METODE *BENCHMARKING* DAN *ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

ADE MULYONO

1201184101



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022