

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: Model pengambilan keputusan menggunakan kriteria yang telah ditentukan dalam permasalahan dimasukan ke dalam struktur hierarki.	16
<i>Benchmarking</i>	: Metode ini digunakan untuk mempelajari praktik terbaik dengan cara membandingkan suatu tipe bisnis dengan bisnis lainnya untuk meningkatkan kinerja kerja perusahaan.	14
<i>Consistency Index</i>	: Nilai konsistensi yang dihasilkan dari sebuah matriks ordo-n.	18
<i>Consistency Ratio</i>	: Nilai perbandingan antara <i>consistency index</i> dan <i>random index</i> pada AHP.	19
<i>Gap</i>	: Proses membandingkan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja	10
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel ini menggunakan penilaian terhadap pendapat responden yang lebih mengetahui informasi apa yang dicari untuk keperluan penelitian.	28
<i>Engagement Rate</i>	: Jumlah persentase interaksi antara akun media sosial dengan para pengikutnya.	4
<i>Key Performance Indicator</i>	: Teknik ini dapat diukur berdasarkan kuantitas pengukuran suatu kinerja agar lebih efektif untuk tujuan perusahaan.	16
<i>Brand Awareness</i>	: Pengetahuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu merek berdasarkan nama, logo, hingga karakter lainnya yang digunakan pada merek tersebut.	4

<i>Competitive Intelligence</i>	: Metode untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menggunakan informasi tentang pesaing, pelanggan, dan faktor pasar lainnya yang berkontribusi pada keunggulan kompetitif perusahaan.	20
UKM	: Jenis bisnis yang dijalankan dalam skala kecil hingga menengah.	2
<i>Pairwise Comparison</i>	: Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relative antar kriteria ataupun alternatif.	28
<i>Partner Benchmark</i>	: Objek terpilih yang akan digunakan sebagai pembanding.	9
<i>Random Index</i>	: Nilai pembangkit random yang tergantung pada ordo matriks-n.	19
<i>Prime Time</i>	: Waktu yang tepat untuk penayangan konten yang mendapatkan banyak perhatian dari konsumen.	74
<i>Priority Vector</i>	: Perhitungan AHP dengan membagi jumlah total alternatif dan jumlah alternatif.	18
<i>Voice Of Customer</i>	: Merupakan bentuk pernyataan dari apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan <i>customers</i> .	14
<i>Website</i>	: Halaman yang berisikan informasi mengenai kelompok maupun organisasi berbasis internet.	39
<i>Social Media</i>	: Media <i>online</i> yang digunakan untuk berkomunikasi.	5
<i>Priority Ranking</i>	: Kriteria yang menjadi prioritas utama dibandingkan kriteria lainnya.	29
<i>Nilai Eigen</i>	: Nilai karakteristik suatu matriks.	18
<i>Free shipping</i>	: Layanan bebas biaya pengiriman.	58