

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan <i>Heart share</i> Instagram Kompetitor dan Nyuci Dong.....	3
Tabel I. 2 Perbandingan Jasa .....	4
Tabel I. 3 <i>Rating</i> Nyuci Dong .....	5
Tabel I. 4 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	5
Tabel I. 5 Pembangkitan Alternatif Solusi.....	8
Tabel I. 6 Skala Penilaian Alternatif Solusi.....	9
Tabel II. 1 Intensitas Tingkat Kepentingan .....	18
Tabel II. 2 Pemilihan Metode .....	22
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan data .....	27
Tabel IV. 1 Deskripsi Nyuci Dong.....	33
Tabel IV. 2 Identifikasi Alternatif <i>Partner Benchmark</i> Tahap 1 .....	34
Tabel IV. 3 Identifikasi Alternatif <i>Partner Benchmark</i> Tahap 2 .....	36
Tabel IV. 4 Identifikasi Alternatif <i>Partner Benchmark</i> Tahap 3 .....	36
Tabel IV. 5 Alternatif <i>Partner Benchmark</i> Terpilih .....	37
Tabel IV. 6 Perbandingan Alternatif <i>Partner Benchmark</i> .....	39
Tabel IV. 7 Program Komunikasi Pemasaran <i>Partner Benchmark</i> .....	40
Tabel IV. 8 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	42
Tabel IV. 9 Perancangan Kuesioner Bagian 1 .....	46
Tabel IV. 10 Perancangan Kuesioner Bagian 2.....	48
Tabel IV. 11 Skala Kepentingan .....	48
Tabel IV. 12 Tingkat Kepentingan Komunikasi Pemasaran .....	49
Tabel IV. 13 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Advertising</i> .....	50
Tabel IV. 14 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Sales Promotion</i> .....	51
Tabel IV. 15 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Event and Experience</i> .....	51
Tabel IV. 16 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Public Relations and Publicity</i> .....	52
Tabel IV. 17 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Online and Social Media Marketing</i> .....	52
Tabel IV. 18 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Mobile Marketing</i> .....	53
Tabel IV. 19 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Direct and Database Marketing</i> .....	53
Tabel IV. 20 <i>Priority Vector</i> Kriteria <i>Personal Selling</i> .....	54
Tabel IV. 21 Uji Konsistensi Responden Kuesioner I .....	55
Tabel IV. 22 Uji Konsistensi Responden Kuesioner II.....	56

Tabel IV. 23 Peringkat <i>Partner Benchmark</i> Terpilih.....	58
Tabel IV. 24 <i>Key Performance Indicator</i> .....	59
Tabel IV. 25 Identifikasi <i>Gap</i> .....	61
Tabel IV. 26 <i>Future Performance</i> .....	66
Tabel IV. 27 Rancangan Sistem Terintegrasi .....	75
Tabel IV. 28 Verifikasi Hasil Rancangan .....	83
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan .....	86
Tabel V. 2 Analisis Sensitivitas.....	95