

ABSTRAK

Pada saat ini, Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki potensi wisata beragam dan tidak jarang wisatawan dating berkunjung ke berbagai daerah yang ada di Indonesia. Menurut *World Travel & Tourism Council* (2012), kegiatan pariwisata memiliki dampak secara langsung yang dapat dilihat seperti pendirian bisnis baru pada sektor pariwisata. Pendirian bisnis baru dalam sektor pariwisata sangat beragam salah satunya adalah dengan mendirikan bisnis *tour* dan *travel*. PT. Just A Trip merupakan perusahaan yang bergerak di bidang sektor pariwisata khususnya daerah Nusa Tenggara Timur (NTT) sebagai penyedia jasa *tour* atau *travel agent*. Dengan banyaknya wisata yang tersedia di NTT, PT. Just A Trip akan menawarkan tiga pilihan paket wisata untuk wisatawan yang ingin berkunjung ke NTT. Paket wisata memiliki fungsi untuk mempermudah wisatawan dalam menikmati perjalanan wisata seperti menyediakan informasi destinasi wisata, penentuan destinasi wisata, dan biaya perjalanan. Untuk itu, PT. Just A Trip berencana untuk memperbanyak paket wisata baru yang akan ditawarkan kepada wisatawan. Dalam proses pembentukan paket wisata, PT. Just A Trip memiliki beberapa hambatan seperti proses pembentukan paket wisata yang sangat lama, destinasi wisata yang banyak, permintaan pelanggan yang berubah – ubah, serta belum adanya sistem informasi yang dapat membantu dalam penentuan paket wisata. Dalam mengatasi permasalahan tersebut, didapatkan tujuan pada tugas akhir ini adalah untuk merancang sistem pendukung keputusan untuk penentuan paket wisata pada PT. Just A Trip, yang dapat memudahkan perusahaan dalam menentukan paket wisata terbaik sesuai dengan kriteria dan biaya pelanggan. Proses penentuan paket wisata terbaik akan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) - *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Pada perhitungan metode AHP, akan digunakan dalam menentukan pembobotan kriteria terbaik, serta pada metode TOPSIS akan digunakan dalam menentukan alternatif terbaik. Metode yang akan digunakan dalam melakukan perancangan sistem adalah menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Model ini digunakan dikarenakan dapat melibatkan *user* dalam merancang sistem yang sesuai dengan kebutuhan pengguna serta dapat dilakukan perbaikan secara berulang untuk meminimalkan

kesalahan pada sistem dan mendapat sistem yang sesuai dengan kebutuhan. Hasil yang didapatkan pada tugas akhir ini adalah sistem penentuan keputusan dalam penentuan paket wisata pada PT. Just A Trip. Manfaat pada hasil perancangan sistem tersebut adalah dapat membantu perusahaan dalam menentukan paket wisata terbaik yang sesuai dengan kriteria dan biaya yang dimiliki oleh pelanggan.

Kata Kunci: Pariwisata, *Analytical Hierarchy Process*, *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*, Sistem Penentuan Keputusan Paket Wisata