

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR ISTILAH	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG.....	1
I.2 ALTERNATIF SOLUSI.....	6
I.3 RUMUSAN MASALAH	9
I.4 TUJUAN PENELITIAN	9
I.5 MANFAAT PENELITIAN	9
I.6 SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 LITERATUR	11
II.1.1 Perancangan Bisnis	11
II.1.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	11
II.1.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	11
II.1.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	12
II.1.5 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	13
II.1.6 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	13
II.1.7 Bauran Pemasaran	16
II.1.8 Aspek Teknis.....	18

II.1.9 Aspek Keuangan	20
II.1.10 Payback Period	21
II.1.11 Internal Rate of Return (IRR).....	21
II.1.12 Net Present Value (NPV)	22
II.2 PEMILIHAN TEORI	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	27
III.1 MODEL KONSEPTUAL	27
III.2 SISTEMATIKA PERANCANGAN	28
III.2.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	29
III.2.2 Tahap Perancangan	30
III.2.2.1 Tahap Pendahuluan	31
III.2.2.2 Tahap Pengumpulan Data	32
III.2.2.3 Tahap Pengolahan Data	32
III.2.2.4 Perancangan Pembukaan Fasilitas Produksi Konfeksi AJM	33
III.2.2.5 Analisis Sensitivitas	33
III.2.2.6 Kesimpulan dan Saran	34
III.2.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	34
III.2.4 Deskripsi Mekanisme Validasi	34
III.3 BATASAN DAN ASUMSI TUGAS AKHIR.....	35
III.4 IDENTIFIKASI KOMPONEN SISTEM TERINTEGRASI.....	35
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	37
IV.1 TAHAP PENGUMPULAN DATA	37
IV.1.1 Profil Perusahaan	37
IV.1.2 Data Pasar Eksisting	38
IV.1.3 Data Teknis dan Operasional.....	41
IV.1.3.1 Proses Bisnis Eksisting	41
IV.1.3.2 Identifikasi Produk.....	43
IV.1.3.3 Bisnis Operasi	44
IV.1.3.4 Data Sumber Daya Manusia	47
IV.1.3.2 Data Investasi Eksisting.....	49

IV.2 SPESIFIKASI RANCANGAN	49
IV.3 PROSES PERANCANGAN	51
IV.3.1 Perancangan Aspek Pasar	51
IV.3.1.1 Perhitungan Perkiraan Permintaan	51
IV.3.1.2 Segmenting, Targeting, Positioning	56
IV.3.1.3 Bauran Pemasaran	59
IV.3.1.4 Strategi dan Estimasi Biaya Pemasaran.....	60
IV.3.1.5 Rancangan Situs Web	63
IV.3.2 Perancangan Aspek Teknis dan Operasional.....	67
IV.3.2.1 Proses Bisnis Usulan.....	67
IV.3.2.2 Bisnis Operasi Usulan.....	68
IV.3.2.5 Kebutuhan Tenaga Kerja	72
IV.3.2.6 Struktur Tenaga Kerja.....	75
IV.3.2.7 Deskripsi dan Spesifikasi Rancangan Pekerjaan	76
IV.3.2.8 Estimasi Biaya Tenaga Kerja.....	79
IV.3.2.3 Luas Lantai Produksi	81
IV.3.2.9 Perhitungan Penentuan Lokasi	83
IV.3.2.10 Layout	87
IV.2.11 Estimasi Biaya Investasi	89
IV.3.3 Perancangan Aspek Finansial	90
IV.3.3.1 Proyeksi Pendapatan.....	90
IV.3.3.2 Biaya Depresiasi	91
IV.3.3.3 Data Finansial	92
IV.3.3.4 Kebutuhan Sumber Dana.....	96
IV.3.3.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi	97
IV.3.3.6 Proyeksi Arus Kas	98
IV.3.3.7 Proyeksi Neraca	100
IV.3.3.8 Kelayakan Usaha	101
IV. 4 HASIL RANCANGAN	102
IV. 5 VERIFIKASI HASIL RANCANGAN	104
IV.6 ANALISIS SENSITIVITAS	107

BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	109
V.1 VALIDASI HASIL RANCANGAN	109
V.2 EVALUASI HASIL RANCANGAN	112
V.3 ANALISIS DAN RENCANA IMPLEMENTASI PROGRAM	113
V.3.1 Analisis Proses Bisnis	113
V.3.2 Jumlah Tenaga Kerja	113
V.3.3 Jumlah Mesin Fasilitas.....	114
V.3.5 Analisis Layout	114
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	115
VI.1 KESIMPULAN	115
VI.2 SARAN DAN REKOMENDASI	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120