

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR ISTILAH	12
DAFTAR SINGKATAN	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Rumusan Masalah	10
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	12
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	27
II.2.1 Perbandingan Metode.....	27
II.2.2 Perbandingan Sub Metode.....	28

BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN	30
III.1	Sistematika Perancangan	30
III.1.1	Tahap Pendahuluan	31
III.1.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	34
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	39
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	40
IV.1	Deskripsi Data	40
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	41
IV.3	Proses Perancangan	43
IV.3.1	Penyebaran dan Pengumpulan Data	43
IV.3.2	Karakteristik Responden	43
IV.3.3	Pengolahan Data	44
IV.3.4	Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	52
IV.3.5	Penentuan <i>Partner Benchmark</i>	56
IV.3.6	Identifikasi <i>Gap</i>	57
IV.4	Hasil Rancangan	59
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	64
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI RANCANGAN	66
V.1	Validasi Hasil Rancangan	66
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	71
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	76
V.3.1	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Post</i>	76
V.3.2	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Profile</i>	79
V.3.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Story</i>	81
V.3.4	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Caption</i>	84

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	87
VI.1	Kesimpulan.....	87
VI.2	Saran dan Rekomendasi	89
VI.2.1	Saran Untuk Ace Bro	89
VI.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN A.	96
	SURVEI MENGENAI BRAND AWARENESS	96
	LAMPIRAN B.	98
	PANDUAN WAWANCARA MENDALAM	98
	LAMPIRAN C.	100
	REKAPITULASI HASIL WAWANCARA MENDALAM	100
	LAMPIRAN D.	103
	REKAPITULASI HASIL <i>PRETEST</i>	103
	LAMPIRAN E.	105
	KUESIONER AHP	105
	LAMPIRAN F.	129
	REKAPITULASI DATA RESPONDEN KUESIONER AHP	129
	LAMPIRAN G.	131
	REKAPITULASI PENGOLAHAN DATA KUESIONER AHP	131
	LAMPIRAN H.	138
	REKAPITULASI <i>PRIORITY VECTOR</i>	138