

## DAFTAR ISTILAH

| <b>Istilah</b>                      | <b>Deskripsi</b>  | <b>Halaman Pertama Muncul</b> |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| <i>Analytical Hierarchy Process</i> | Model pendukung keputusan yang bertujuan untuk mengurai permasalahan dengan banyak faktor atau kriteria kompleks            | 14                            |
| <i>Benchmarking</i>                 | Strategi mempelajari dan mengadaptasi dari yang terbaik untuk meningkatkan promosi atau penjualan dari produk ataupun jasa. | 6                             |
| <i>Bio</i>                          | Deskripsi singkat pada akun Instagram yang berisi informasi mengenai akun   |                               |
| <i>Branding</i>                     | Citra dari suatu merek agar dapat menarik dan melekat di pikiran pelanggan  | 5                             |
| <i>Brand Awareness</i>              | Kemampuan pelanggan untuk mengenali suatu merek dari nama, logo, dan karakter lainnya dari suatu merek                      | 10                            |
| <i>Brand Awareness Metrics</i>      | Metrik yang digunakan untuk mengetahui jangkauan potensial dari segmen yang ditentukan                                      | 10                            |
| <i>Consistency Index</i>            | Nilai konsistensi data matriks.   | 16                            |
| <i>Consistency Ratio</i>            | Hasil pembagian nilai <i>consistency index</i> (CI) dengan nilai <i>random index</i> (RI)                                   | 16                            |
| <i>Engagement</i>                   | Komunikasi dua arah berupa umpan balik terhadap pesan atau konten tertentu  | 9                             |

|                            |  |    |
|----------------------------|--|----|
| <i>Engagement Metrics</i>  | Metrik yang digunakan untuk mengetahui interaksi aktivitas dengan target konsumen              | 11 |
| <i>Engagement Rate</i>     | Rata-rata dari tingkat keterlibatan pengikut dengan konten yang ada                            | 5  |
| <i>Following</i>           | Kumpulan orang yang menjadi pengikut suatu akun Instagram                                      | 18 |
| <i>Gap</i>                 | Suatu proses identifikasi apakah kinerja sudah memenuhi target kinerja                         | 6  |
| <i>Hashtag</i>             | Label untuk mengelompokkan suatu konten atau pesan   | 18 |
| <i>Highlight</i>           | Fitur pada Instagram untuk mengelompokkan <i>story</i> sehingga bisa dilihat tanpa batas waktu | 18 |
| <i>Impression</i>          | Jumlah seberapa banyak konten ditampilkan  | 10 |
| <i>Pairwise Comparison</i> | Matriks yang berisi hubungan antar variabel untuk memperoleh bobot antar kriteria              | 15 |
| <i>Priority Ranking</i>    | Teknik pengurutan kriteria untuk mendapatkan alternatif terbaik                                | 16 |
| <i>Priority Vector</i>     | Bobot dari kriteria yang sudah ditentukan  | 15 |
| <i>Random Index</i>        | Nilai untuk mendapatkan CR dengan ketetapan sesuai ukuran matriks                              | 16 |
| <i>Reach</i>               | Jumlah pengguna yang melihat konten  | 10 |
| <i>Voice of Customer</i>   | Daftar kebutuhan dan keinginan pelanggan untuk proses pengembangan produk                      | 16 |