

**PERANCANGAN *POSITIONING* PRODUK KIRAI DIMSUM
BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* DENGAN
METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING* (MDS) DAN
*SWOT ANALYSIS***

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

AGHNIYA RAHMADITA DAHTIAR

1201184411



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022