

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Fishbone diagram</i>	Metode yang digunakan untuk menganalisa sebab akibat suatu masalah	5
<i>Brand Awareness</i>	Menggambarkan sejauh mana merek dikenal oleh konsumen	3
<i>Positioning</i>	Tindakan merancang produk, dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu dibenak konsumen	6
<i>Rating</i>	Data respons penilaian yang bersifat kuantitatif terhadap suatu	3
<i>Perceptual mapping</i>	Representasi visual dari persepsi dan preferensi konsumen yang memberikan gambaran persaingan terhadap produk	8
<i>Atribut</i>	Unsur pembeda pada suatu produk sehingga menghasilkan nilai tambah	6
<i>MDS</i>	Metode yang digunakan untuk menentukan posisi suatu objek berdasarkan kemiripan	9
<i>SWOT</i>	Teknik analisis untuk mengevaluasi <i>Strength</i> (Kekuatan), <i>Weakness</i> (Kelemahan), <i>Opportunities</i> (Peluang) dan <i>Threats</i> (Ancaman)	21
<i>Non-probability Sampling</i>	Teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur	30
<i>Purposive Sampling</i>	Teknik pengambilan sampel secara acak dimana kelompok ditargetkan memiliki atribut tertentu	30
<i>Likert</i>	Skala yang digunakan di survey mengukur persepsi	28
<i>Goodness of Fit</i>	Himpunan frekuensi yang diharapkan sama dengan frekuensi yang diperoleh dari suatu distribusi	32

<i>R- Square</i>	Kuadrat indeks korelasi yang menunjukkan kesesuaian MDS dengan input	16
<i>Stress</i>	Ketidaksesuaian model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i>	15
<i>Euclidean</i>	Rumus yang digunakan untuk mengukur satu titik dengan titik yang lain secara perhitungan matematis	33