

**PERANCANGAN STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI
PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
DI TOKO MAS FAMILY**

Oleh:

Mikail Armiya

1201184118



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2022**