

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) DI TOKO MAS FAMILY” dengan baik.

Pada saat penulisan TA ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan TA dengan sebaik mungkin. Pihak-pihak yang terkait diantaranya adalah:

1. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan ilmu dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan TA.
2. Ibu Tiara Verita Yastica, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan ilmu dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan TA.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa.
4. *Owner* Toko Mas Family yang telah membantu menyediakan data untuk pembuatan TA ini..

Penulis berterimakasih atas kebaikan semua pihak baik yang telah penulis sebutkan maupun pihak yang tidak bisa disebutkan secara langsung, oleh sebab itu TA dapat terselesaikan. Penulis memohon maaf karena TA ini tentunya jauh dari kata sempurna, dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat jauh lebih baik.

Sumedang, 15 Januari 2022

Mikail Armiya