

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* PADA UMKM
AD_BARBER BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING***

Oleh:

FIKRI MUHAMAD FAUZI

1201184191



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022