

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rekomendasi <i>Barbershop</i> di Kota Bandung .....	2
Tabel I. 2 Data Perbandingan <i>Engagement Rate</i> .....	4
Tabel I. 3 Data <i>Rating Barbershop</i> .....	5
Tabel I. 4 Komunikasi Pemasaran AD_Barber .....	5
Tabel I. 5 Keluhan Konsumen .....	7
Tabel I. 6 Alternatif Solusi.....	9
Tabel I. 7 Penjelasan Bobot Alternatif Solusi.....	10
Tabel I. 8 Bobot Alternatif Solusi .....	10
Tabel II. 1 Nilai Stress .....	19
Tabel II. 2 Metode Pembandingan.....	20
Tabel II. 3 Atribut Pemilihan <i>Barbershop</i> .....	22
Tabel III. 1 Pengumpulan Data .....	25
Tabel III. 2 Tingkat Penilaian <i>like Scale</i> .....	27
Tabel III. 3 Penilaian <i>Alpha Cronbach</i> .....	27
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	31
Tabel IV. 2 Penentuan Kriteria <i>Barbershop</i> .....	32
Tabel IV. 3 Hasil Eliminasi <i>Barbershop</i> .....	32
Tabel IV. 4 Identifikasi Atribut <i>Barbershop</i> .....	33
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Atribut <i>Barbershop</i> .....	34
Tabel IV. 6 Tingkat Bobot <i>Skala Likert</i> .....	35
Tabel IV. 7 Pengkodean Atribut .....	36
Tabel IV. 8 Spesifikasi dan Standar Perancangan .....	36
Tabel IV. 9 Rata-Rata Nilai <i>Barbershop</i> terhadap Atribut.....	37
Tabel IV. 10 Pelabelan Dimensi pada Sumbu X.....	38
Tabel IV. 11 Pelabelan Dimensi pada Sumbu Y.....	38
Tabel IV. 12 Uji <i>Goodness of fit</i> .....	38
Tabel IV. 13 Titik Koordinat <i>Barbershop</i> .....	39
Tabel IV. 14 Titik Koordinat Atribut.....	40
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Kualitas.....	40
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Harga .....	41
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Fasilitas.....	42
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Lokasi .....	42
Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Kebersihan.....	43
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Kenyamanan .....	44
Tabel IV. 21 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Pelayanan.....	44
Tabel IV. 22 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Peralatan .....	45
Tabel IV. 23 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Pencukur .....	45
Tabel IV. 24 Jarak <i>Euclidean Barbershop</i> terhadap Promosi.....	46
Tabel IV. 25 Jarak <i>Euclidean</i> Kompetitor terhadap AD_Barber .....	48
Tabel IV. 26 Selisih Jarak Atribut AD_Barber dan Chop Chop Haircut.....	48
Tabel IV. 27 Jarak <i>Euclidean</i> AD_Barber terhadap Atribut.....	49
Tabel IV. 28 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	50
Tabel V. 1 Validasi Hasil Perancangan.....	54

Tabel V. 2 Perbandingan Kondisi Sebelum dan Sesudah .....	55
Tabel V. 3 Analisis Sensitivitas .....	56