

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA
PRODUK INOKULEN ROASTERY MENGGUNAKAN
METODE *SOSTAC***

TUGAS AKHIR

Oleh:

I Made Agung Sagita Astiwiguna

1201184371



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022