

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan seizin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Pemasaran Digital Pada Produk Inokulen Roastery Menggunakan Metode *SOSTAC*”. Tugas Akhir ini merupakan sebuah pintu menuju masa depan yang lebih baik yang penulis harapkan.

Ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya saya ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak I Nyoman Alit dan Ibu Ni Wayan Sumerti serta Kakak Gede Indra Asti Angga Pratama atas dukungan doa, moral dan material selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Pembimbing 1 Tugas Akhir saya, Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T atas bimbingan dan arahnya selama penyusunan Tugas Akhir hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
3. Pembimbing 2 Tugas Akhir saya, Putra Fajar Alam, S.Si., M.T atas bimbingan dan arahnya selama penyusunan Tugas Akhir hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan
4. Inokulen Roastery sebagai objek yang saya teliti pada Proposal Tugas Akhir ini, khususnya kepada owner Afwan Abrory yang telah memberikan izin penelitian pada usahanya dan berkenan untuk memberikan data-data yang dibutuhkan pada Proposal Tugas Akhir ini.

Saya ucapkan terima kasih juga kepada pihak yang telah ikut serta secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi pada penyusunan Tugas Akhir ini.