

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Perumusan Masalah.....	8
I.4 Tujuan Penelitian.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
II.1 Landasan Teori.....	11
II.1.1 Definisi Pemasaran	11
II.1.2 Definisi Strategi pemasaran.....	12
II.1.3 Tujuan pemasaran.....	13
II.2 Bauran Pemasaran	13
II.3 Analisis Lingkungan	16
II.3.1 Lingkungan eksternal	16
II.3.2 Lingkungan Internal	16

II.4 Definisi wawancara dan kuisoner	17
II.4.1 Wawancara	17
II.4.2 Kueisoner.....	17
II.5 IFE dan EFE	17
II.5.1 IFE	17
II.5.2 EFE	19
II.6 Matriks Internal Eksternal	20
II.7 Analisis SWOT	21
II.7.1 Pengertian SWOT	21
II.7.2 Matrix SWOT	22
II.8 <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	23
II.9 Alasan pemilihan kerangka Teori	24
II.10 Tugas akhir sebelumnya.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1 Model Konseptual.....	29
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	30
III.3 Tahap Pendahuluan.....	32
III.4 Pengumpulan Data	32
III.5 Tahap Pengolahan Data dan Analisis Hasil Penelitian	35
III.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	36
III.7 Batasan Masalah dan Tugas Akhir	37
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	38
IV.1 Data Perusahaan.....	38
IV.1.1 Profil Data Perusahaan.....	38
IV.2 Spesifikasi rancangan dan Standar perancangan	39
IV.3 Pengumpulan Data.....	40
IV.3.1 Kondisi Internal Perusahaan	40
IV.3.2 Faktor Internal.....	45

IV.3.3 Kondisi Eksternal Perusahaan.....	46
IV.3.4 Faktor eksternal.....	48
IV.4 Pembuatan Kuisioner.....	49
IV.5 Perancangan System Integrasi.....	50
IV.6 Pengolahan Data.....	51
IV.6.1 Internal Factor Evaluation (IFE).....	51
IV.6.2 Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	52
IV.6.3 Matriks IE (Internal- Eksternal).....	54
IV.6.4 Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>).....	55
IV.6.5 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>).....	59
IV.6.6 Verifikasi Hasil rancangan.....	60
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	63
V.1 Validasi hasil rancangan.....	63
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	64
V.3 Analisis dan rencana Implementasi Hasil rancangan.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
VI.1 Kesimpulan.....	69
VI.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71