

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali di gunakan
UMKM	Singkatan dari unit usaha yaitu usaha mikro kecil dan menengah	1
SWOT	SWOT adalah singkatan dari <i>Strengths</i> (kekuatan), <i>Weaknesses</i> (kelemahan), <i>Opportunities</i> (peluang), dan <i>Threats</i> (ancaman)	8
QSPM	Matriks QSPM (Quantitive Strategic Planning Matrix), Menurut David (2009) adalah teknik analisis dalam literatur yang dirancang untuk menentukan daya tarik relatif (relative attractiveness) dari berbagai alternatif strategi yang didapat dari key success factors internal-eksternal yang telah di identifikasi sebelumnya	8
Matriks IE	matriks IE adalah total nilai tertimbang dari matriks IFE dan matriks EFE	20
IFE	Matriks IFE (IFE (Internal Factor Evaluation) merupakan alat bantu untuk menganalisa maupun mengevaluasi mengenai sumber kekuatan dan kelemahan perusahaan	17
EFE	Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation) merupakan matriks yang digunakan sebagai alat bantu untuk menganalisis dan mengevaluasi informasi mengenai peluang dan ancaman dari beberapa faktor yang ada di lingkungan eksternal	19
Five force porter	analisis lima kekuatan Porter adalah untuk menentukan keunggulan kompetitif dan keunggulan kompetitif perusahaan	35
Marketing Mix 7p	Pemasaran jasa menurut Kotler dan Fox dalam (Lupiyoadi, 2013 : 148) menawarkan jasa	13

	dengan bauran pemasaran terdiri dari 7 alat pemasaran yang dikenal 7P yaitu product, price, place, promotion, process, physical evident, and people.	
--	--	--