

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah UMKM .....	1
Tabel I.2 Pertumbuhan Coffeeshop .....	4
Tabel I.3 Alternatif Solusi .....	7
Tabel II.1 Matrix SWOT .....	22
Tabel II.2 Perbandingan Metode .....	24
Tabel II.3 Penelitian terdahulu .....	26
Tabel III.1 Tabel Pengumpulan Data .....	33
Tabel IV.1 Spesifikasi rancangan dan standar perancangan .....	39
Tabel IV.2 Menu Balief Coffee .....	42
Tabel IV.3 Faktor internal Balief coffee .....	45
Tabel IV.4 Kompetitor Balief Coffee .....	46
Tabel IV.5 Faktor Eksternal balief coffee .....	48
Tabel IV.6 Kekuatan dan Kelemahan Balief Coffee .....	49
Tabel IV.7 Peluang dan Ancaman Balief Coffee .....	50
Tabel IV.8 Perancangan System integrasi .....	50
Tabel IV.9 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	51
Tabel IV.10 <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) .....	53
Tabel IV.11 Matriks IE (Internal-Eksternal) .....	54
Tabel IV.12 Matriks SWOT .....	56
Tabel IV.13 Matriks QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> ) .....	59
Tabel V.1 Validasi hasil rancangan .....	63
Tabel V.2 Analisis dan implementasi hasil rancangan .....	64