

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2008). Prinsip Prinsip Pemasaran. hal. Jilid 1, Edisi 12.
- BPS, B. P. (2017). Badan Pusat Statitik.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep Edisi Kesembilan*. jakarta: PT. Indeks.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management. : Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River*. erlangga.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba empat.
- Farmasi, J. &. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning (QSPM).
- Herlyana, E. (2010). FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA.
- Hidayah, N. (2010). ANALISIS PENGGUNAAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN PADA CAFÉ COKLAT KLASIK MALANG.
- Indonesia, K. K. (2020). from <http://www.kemenkopukm.go.id>.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2.: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. d. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.

- Nandan Limakrisna, T. P. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pratikno AS, P. A. (2020). Penyajian Data, Variasi Data, dan Jenis Data. 68-75.
- Putri, B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas udayana.
- Putri, N. E. (n.d.). PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN RESTORAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM(QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIKS)(STUDI KASUS RESTORAN BIG BURGER MALANG).
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (n.d.). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Rijanto, E. (2015). *PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH*. jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Rijanto, E. (2015). *PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH(UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Semiawan, P. D. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. JAKARTA: PT Grasindo.
- Setyorini, H. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. bandung: CV. Alfabeta.

Wijayanti, H. (2019). *Dalam Quadrant, Panduan Analisis SWOT*. yogyakarta.