

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan pikiran dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Bauran Pemasaran Usaha Balief Coffee Menggunakan Metode Quantitative Strategic planning Matrix (QSPM)” ini tepat pada waktunya. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi S1 Teknik Industri Universitas Telkom, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Maka dengan itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasihnya atas segala bimbingan serta bantuannya kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menjadi satu-satunya tempat bergantung dan memohon petunjuk;
2. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M. selaku pembimbing I yang telah membimbing, membantu, mengarahkan, dan memberikan ilmunya. Serta bersedia meluangkan waktu sehingga Tugas Akhir ini bisa selesai dengan baik.
3. Bapak Bobby Hera Sagita, SE., M.M. selaku pembimbing II yang telah membimbing, membantu, mengarahkan, dan memberikan ilmunya. Serta bersedia meluangkan waktu sehingga Tugas Akhir ini bisa selesai dengan baik.
4. Rekan-Rekan yang membantu memberikan masukan dan semangat;
5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan banyak doa dan dukungan;
6. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman oleh penulis. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang bersifat membangun dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Demikian yang dapat disampaikan oleh penulis. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan dimanfaatkan sebaik-baiknya.

Bandung, Januari 2021



Pradipta Ricky Baskara