

**PERANCANGAN BAURAN PEMASARAN UMKM  
JOHN KEBAB & GRAND SWEET COFFEE MENGGUNAKAN  
METODE SWOT DAN QSPM**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun oleh:**

**PUTU PANJI LESMANA**

**1201180273**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
2022**