

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	.ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	.iii
<b>ABSTRAK .....</b>	.iv
<b>ABSTRACT .....</b>	.v
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	.vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	.vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	.viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	.xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	.xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	.1
1.1. Latar Belakang .....	.1
1.2. Perumusan Masalah .....	.3
1.3. Tujuan Penelitian .....	.3
1.4. Manfaat Penelitian .....	.4
1.5. Batasan Penelitian.....	.4
1.6. Sistematika Penulisan .....	.4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	.6
2.1 Pengukuran Kinerja .....	.6
2.1.1. Manfaat Pengukuran Kinerja .....	.6
2.2 Performance Indicator.....	.6
2.3 Key Performance Indikator (KPI).....	.7
2.3.1. Karakteristik KPI .....	.7
2.3.2. Fungsi KPI .....	.8
2.4 <i>Operational Excellence (OPEX)</i> .....	.9
2.4.1. Definisi OPEX .....	.9
2.4.2. Aspek Pendukung OPEX.....	.9
2.4.3. <i>Decision Support System (DSS)</i> .....	.10

2.4.4. <i>Lean</i> dalam <i>Operational Execellence</i> .....	10
2.5 <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	11
2.5.1. Definisi BSC .....	11
2.5.2. <i>Balanced Scorecard</i> Melalui 3 Sudut Pandang .....	12
2.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	17
2.6.1. Definisi AHP.....	17
2.6.2. Format AHP .....	18
2.6.3. Langkah dalam Melakukan AHP.....	18
2.6.4. Skala Perbandingan.....	19
2.6.5. Kelebihan AHP .....	20
2.7 <i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	20
2.7.1. Matrix OMAX .....	20
2.7.2. Langkah dalam Menentukan Matrix OMAX.....	22
2.7.3. Kelebihan dan Kekurangan OMAX .....	23
2.8 <i>Traffic Light System</i> (TLS) .....	24
2.8.1. Definisi TLS .....	24
2.8.2. Penentuan Indikator Warna TLS .....	24
2.9 Penelitian Sejenis.....	25
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27
3.1. Model Konseptual .....	27
3.2. Sistematika Penyelesaian .....	28
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA</b> .....	35
4.1 Profil Perusahaan .....	35
4.1.1. Struktur Organisasi .....	36
4.1.2. Value, Visi dan Misi Perusahaan .....	39
4.2. Pengumpulan Data .....	39
4.2.1. Kondisi Eksisting Perusahaan .....	39
4.2.2. Identifikasi KPI Eksisting .....	40
4.2.3. Pengelolaan KPI.....	52
4.3. Pengolahan Data .....	54
4.3.1. Format Kuisioner .....	54
4.3.2. Pengumpulan Data Kuisioner KPI.....	56

4.3.3. Pengolahan Data <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	56
4.3.3.1. Kriteria AHP .....	56
4.3.3.2. Format AHP .....	58
4.3.4. Data KPI Januari-Desember 2021.....	59
4.4. Template <i>Objective Matrix</i> (OMAX) dan <i>Traffic Light System</i> (TLS) .....	65
4.4.1. Template <i>Objective Matrix</i> (OMAX) .....	65
4.4.2. Template <i>Traffic Light System</i> (TLS) .....	66
4.5. Simulasi <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	66
4.6. Simulasi <i>Objective Matrix</i> (OMAX) dan <i>Traffic Light System</i> (TLS) .....	72
4.6.1. Hasil Simulasi OMAX .....	72
4.6.2. Hasil Simulasi TLS .....	81
<b>BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA.....</b>	<b>83</b>
5.1. Analisa Perancangan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	83
5.2. Analisa Simulasi <i>Objective Matrix</i> (OMAX) dan <i>Traffic Light System</i> (TLS) .....	86
5.2.1. Analisa Simulasi OMAX .....	86
5.2.2. Analisa Simulasi TLS .....	95
5.3. Implikasi Manajerial .....	97
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
6.1. Kesimpulan .....	99
6.2. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>