

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Pembangkitan Alternatif Solusi.....	8
I.3    Rumusan Masalah .....	11
I.4    Tujuan Tugas Akhir.....	11
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	11
I.6    Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
II.1    Literatur / teori / konsep umum / model/ kerangka standar.....	14
II.1.1    Pemasaran .....	14
II.1.2    Manajemen Pemasaran.....	14
II.1.3    Komunikasi Pemasaran.....	14
II.1.4    Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	17
II.1.5 <i>Key Performance Indicator</i> .....	18

II.1.6	<i>Operasional Research</i> .....	18
II.1.7	Media Sosial.....	19
II.1.8	Media Sosial Instagram.....	20
II.1.9	<i>Benchmarking</i> .....	22
II.1.10	Tahapan <i>Benchmarking</i> .....	23
II.1.11	<i>Analitycal Hierarchy Process</i> .....	24
II.2	Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan .....	28
II.2.1	Tugas Akhir Sebelumnya.....	28
II.2.2	Metode Pembanding.....	30
II.2.3	Submetode Pembanding.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....		33
III.1	Sistematika Perancangan .....	33
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	35
III.1.2	Tahapan Perancangan.....	37
III.1.3	Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	41
III.1.4	Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	41
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	41
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI</b> .....		43
IV.1	Deskripsi Data .....	43
IV.1.1	Identifikasi Profil By Lashes .....	43
IV.1.2	Identifikasi Profil dan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif Partner Benchmark .....	45
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	51
IV.3	Proses Perancangan .....	54
IV.3.1	Perancangan Struktur Hierarki Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	54

IV.3.2 Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran .....	56
IV.3.3 Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif Partner Benchmark .....	57
IV.3.4 Pretesting Kuesioner Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	58
IV.3.5 Penentuan Kriteria Responden .....	58
IV.3.6 Penentuan Teknik Sampling dan Ukuran Sampel .....	59
IV.3.7 Penyebaran Kuesioner Analytical Hierarchy Process (AHP).....	59
IV.3.8 Pengumpulan Data Kuesioner Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	59
IV.3.9 Pengolahan Data Kuesioner Menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP).....	60
IV.3.10 Uji Konsistensi .....	63
IV.3.11 Penentuan Partner Benchmark Terpilih.....	64
IV.3.12 Identifikasi dan Penentuan KPI (Key Performance Indicator) .....	66
IV.3.13 Identifikasi GAP .....	69
IV.3.14 Penentuan Future Performance.....	74
IV.3.15 Analisis GAP .....	77
IV.4 Hasil Rancangan.....	83
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	91
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>95</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	95
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	107
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	111
V.3.1 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Advertising.....	111
V.3.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Direct and Database Marketing .....	112

V.3.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Sales Promotion.....	113
V.3.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Event and Experience .....	114
V.3.5 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Online and Social Media Marketing.....	115
V.3.6 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Mobile Marketing.....	116
V.3.7 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Public Relation and Publicity.....	117
V.3.8 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Personal Selling .....	117
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
VI.1 Kesimpulan.....	119
VI.2 Saran.....	120
VI.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	120
VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Tugas Akhir Selanjutnya .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>