

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi | Halaman Pertama Muncul |
|------------------------|--|-----------------------------------|
| <i>Launching</i> | : Kegiatan meluncurkan produk untuk kali pertama. | 2 |
| <i>Reseller</i> | : Penjualan kembali sebuah barang yang diperoleh dari pemasok barang tanpa adanya stok barang dengan komisi yang ditentukan sendiri atau ditetapkan oleh pemasok barang. | 3 |
| <i>E-marketplace</i> | : Pasar elektronik yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan barang atau jasa. | 3 |
| <i>Brand Awareness</i> | : Tingkat kesadaran masyarakat terhadap suatu merek, produk maupun jasa. | 5 |
| <i>Platform</i> | : Sebuah wadah digital yang banyak digunakan manusia untuk beragam keperluan. | 7 |
| <i>Benchmarking</i> | : Proses membandingkan satu atau lebih bisnis suatu perusahaan dengan perusahaan yang terbaik di proses bisnis tersebut, untuk mengumpulkan informasi yang bisa membantu perusahaan untuk mengidentifikasi dan mewujudkan peningkatan proses bisnis. | 8 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| Program Komunikasi Pemasaran | : Sarana dimana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung terkait dengan produk dan merek yang dijual. | 9 |
| <i>Analytical Hierarchy Process</i> | : Metode pengambilan keputusan yang menguraikan masalah multi kriteria dalam suatu hirarki. | 12 |
| <i>Key Performance Indicator</i> | : Digunakan untuk membantu suatu perusahaan dalam menentukan dan mengukur kemajuan terhadap sasaran atau tujuan perusahaan di masa yang akan datang. | 18 |
| <i>Inventory</i> | : Persediaan bahan atau barang yang disimpan untuk tujuan tertentu. | 28 |
| GAP | : Perbedaan kinerja aktual dengan kinerja yang diinginkan. | 35 |
| <i>Priority Ranking</i> | : Suatu kriteria yang menjadi prioritas dibandingkan dengan kriteria lainnya. | 39 |
| <i>Content Creator</i> | : Kontribusi informasi ke media untuk pengguna dalam konteks tertentu untuk mengekspresikan diri, distribusi, pemasaran atau publikasi. | 48 |

| | | |
|--------------------------|---|----|
| <i>Bundling Package</i> | : Strategi penjualan beberapa produk yang digabungkan menjadi satu. | 50 |
| <i>Influencer</i> | : Seorang yang bisa memberikan pengaruh di masyarakat. | 50 |
| <i>Identity Media</i> | : Salah satu alat utama yang digunakan dalam pemasaran hubungan masyarakat yang digunakan untuk menunjukkan identitas perusahaan. | 51 |
| <i>Consignment Store</i> | : Menitipkan barang pada toko yang menjual barang sejenis untuk dijual. | 75 |