

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Objek Kajian dan Kompetitor.....	4
Tabel I. 2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	7
Tabel I. 3 Pembangkit Alternatif Solusi.....	9
Tabel I. 4. Skala Penilaian Potensi Solusi.....	9
Tabel I. 5 Hasil Potensi Solusi	10
Tabel II. 1 Skala Perbandingan Berpasangan	25
Tabel II. 2 Nilai Random Index	27
Tabel II. 3 Tugas Akhir Sebelumnya	28
Tabel II. 4 Perbandingan Metode <i>Benchmarking, Marketing Audit, dan Competitive Intelligence</i>	30
Tabel II. 5 Perbandingan Submetode AHP, ANP, dan TOPSIS	31
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	36
Tabel III. 2 <i>Consistency Ratio (CR)</i>	40
Tabel IV. 1 Identifikasi Profil By Lashes	43
Tabel IV. 2 Identifikasi Profil <i>Alternatif Partner Benchmark</i>	47
Tabel IV. 3 Bauran Komunikasi <i>Alternatif Partner Benchmark</i>	48
Tabel IV. 4 Spesifikasi Rancangan	51
Tabel IV. 5 Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran	56
Tabel IV. 6 Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	58
Tabel IV. 8 Hasil Perhitungan <i>Priority Vector</i> kuesioner ketertarikan program komunikasi pemasaran.....	60
Tabel IV. 9 Hasil Perhitungan Nilai <i>Priority Vector</i> Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran <i>Alternatif Partner Benchmark</i>	62
Tabel IV. 10 Hasil Uji Konsistensi Kuesioner 1	63
Tabel IV. 11 Hasil Uji Konsistensi Kuesioner 2.....	64
Tabel IV. 12 Nilai <i>Priority Ranking</i>	65
Tabel IV. 13 Identifikasi dan Penentuan KPI	66
Tabel IV. 14 Identifikasi GAP	69
Tabel IV. 15 Hasil <i>Future Performance</i>	74
Tabel IV. 16 Hasil Rancangan	83

Tabel IV. 17 Verifikasi Hasil Rancangan	91
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	96
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	107