

Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan *Female Daily* Menggunakan Metode Klasifikasi CART dan TF-IDF

Gemara Dimas Fitrah Sukma¹, Mahendra Dwifabri Purbolaksono², Adiwijaya³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung ,

¹gemaradimasfitrah@students.telkomuniversity.ac.id ²mahendradp@telkomuniversity.ac.id,

³adiwijaya@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Memberikan ulasan terhadap hasil pemakaian dari sebuah produk akan sangat membantu calon konsumen lain untuk memilih produk yang akan dibeli. Perkembangan teknologi informasi terutama pada bidang internet membuat forum *online* sebagai tempat yang banyak digunakan masyarakat untuk saling berbagi informasi terutama produk kecantikan. Salah satu forum *online* yang terkenal saat ini adalah *Female Daily*. Ulasan banyak sekali masuk pada web *Female Daily* tiap harinya. Ulasan tersebut menjadi informasi yang berguna dengan melakukan teknik analisis sentimen. Untuk itu pada penelitian kali ini penulis melakukan analisis sentimen berbasis aspek dalam mengolah data dari ulasan web *Female Daily* agar menjadi data yang berharga dan mudah dipahami. Analisis sentimen mengidentifikasi berbagai aspek mulai dari atribut ataupun komponen, setelah itu akan ditentukan tingkat sentimen (positif, negatif, atau netral). Melakukan proses *preprocessing* data terlebih dahulu agar data lebih mudah untuk diproses, karena data ada yang menggunakan bahasa multilingual maka diterjemahkan terlebih dahulu. Data yang telah diterjemahkan masuk pada proses klasifikasi menggunakan *CART* dan ekstraksi fitur TF-IDF. Dari hasil pengujian yang dilakukan diperoleh nilai performansi terbaik dengan dengan nilai *F1-Score* sebesar 66,14%, akurasi sebesar 83,04%, *precision* sebesar 71,09%, dan *recall* sebesar 65,25%. untuk dataset yang diterjemahkan kedalam Bahasa Inggris kemudian Bahasa Indonesia.

Kata kunci: *preprocessing*, ulasan *female daily*, TF-IDF, analisis sentimen berbasis aspek, *CART*
