

ABSTRAK

Perbankan adalah lembaga jasa yang memprioritaskan kepercayaan pelanggan sehingga kepuasan pelangganlah yang krusial. Maka dari itu penting bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaannya karena dapat menjadi pandangan pihak investor terhadap keberhasilan sebuah perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan, menganalisis kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan berdasarkan perusahaan yang membagikan dividen, menganalisis kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan berdasarkan perusahaan yang tidak membagikan dividen serta melihat perbedaan yang dihasilkan dari perusahaan yang membagikan dividen dan yang tidak membagikan dividen di sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Penelitian ini menggunakan data perusahaan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 dengan jumlah populasi sebanyak 47 perusahaan dan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel sehingga ditetapkan 15 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan berdasarkan perusahaan yang membagikan dividen, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan berdasarkan perusahaan yang tidak membagikan dividen serta tidak terdapat perbedaan yang dihasilkan dari perusahaan yang membagikan dividen dan yang tidak membagikan dividen di sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Dari hasil pada penelitian ini disarankan untuk perusahaan mampu memaksimalkan nilai kepemilikan manajerial di dalam perusahaan dan untuk peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan untuk menguji variabel dan dapat menambah variabel lain yang belum digunakan dan periode lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Bursa Efek Indonesia, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, Pembagian Dividen, Perbankan.

ABSTRACT

Banking is a service institution that prioritizes customer trust so customer satisfaction is crucial. Therefore, the company needs to increase its value of the company because it can be an investor's view of the success of a company.

This study aims to test and analyze managerial ownership and firm value, analyze managerial ownership on firm value based on companies that pay dividends, analyze managerial ownership on firm value based on companies that do not distribute dividends and see the differences that result between companies that distribute dividends and those that do not, distribute dividends in bank sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period.

This study uses data from bank sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period with a population of 47 companies and uses a purposive sampling technique in sampling so that 15 companies are determined that meet the criteria. Data analysis using panel data regression.

The results of this study indicate that managerial ownership has effect on firm value based on companies that distribute dividends, managerial ownership no has effect on firm value based on companies that do not distribute dividends and there are no differences resulting from companies that distribute dividends and those that do not distribute dividends in the sub-divisions. bank sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020.

From the results of this study, it is suggested that the company can maximize the value of managerial ownership in the company and for further researchers to use this research as a reference for testing variables and can add other variables that have not been used and other periods outside this research.

Keywords : Banking, Dividend Distribution, Firm Value, Indonesia Stock Exchange, Managerial Ownership.