

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top <i>E-commerce</i> di Indonesia .....	5
Tabel 1. 2 Top 5 <i>E-commerce</i> 2021 .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Settingan Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	36
Tabel 3. 4 Pengelompokkan Kategori Persentase .....	49
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Variabel Ease of Use .....	61
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Security .....	62
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Information .....	62
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Sub Variabel User Interface .....	64
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Sub Variabel Privacy .....	64
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Pengguna.....	65
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	67
Tabel 4. 8 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 9 Tabel Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4. 10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4. 12 Intrepetasi Nilai Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 4. 13 Uji T .....	73
Tabel 4. 14 Uji F .....	75
Tabel 4. 15 Interpretasi Hasil Analisis Deskriptif.....	76