

**PENGARUH DIMENSI *WEB QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER*
SATISFACTION PENGGUNA SHOPEE PADA GENERASI MILLENNIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rivaldo Lumbantoruan

1401183591



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022