

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
ONLINE PURCHASE DECISION PRODUK *FASHION* PADA
PLATFORM E-COMMERCE ZALORA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Cantika Lady Soffinaz

1401184045



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022