

DAFTAR PUSTAKA

- Chlistina, Z. (2020). *tek*. Retrieved December 24, 2021, from <https://www.tek.id/gadget/donald-trump-perpanjang-larangan-kerjasama-huawei-google-b1ZMY9hV6>
- Maulina, I. (2021). *Seputar Surabaya Jurnalis Indonesia*. Retrieved December 24, 2021, from <https://seputarsurabaya.jurnalisindonesia.id/read/10876/Fantastis-Indonesia-Kembali-Jadi-Posisi-Pertama-dengan-Fans-Kpop-Terbanyak-di-Dunia>
- Hidayat, D. (2021). *Pikiran Rakyat*. Retrieved December 24, 2021, from <https://jurnalmedan.pikiran-rakyat.com/lifestyle/pr-1492052722/6-fakta-seputar-bts-boy-band-asal-korsel-fans-bts-army-di-tahun-2021-capai-angka-90-juta-jiwa>
- Ermaningtiastuti, C. (2020). *marketeers*. Retrieved December 24, 2021, from <https://www.marketeers.com/yang-bisa-dipelajari-dari-co-branding-samsung-dan-bts/>
- Syana.S, A. B. (2019). *marketeers*. Retrieved December 24, 2021, from <https://www.marketeers.com/jadi-pasar-besar-k-pop-samsung-boyong-galaxy-a80-spesial-blackpink-ke-indonesia/>
- Untari, P. H. (2019). *okezone*. Retrieved December 24, 2021, from <https://techno.okezone.com/read/2019/07/18/57/2080423/soal-ketahanan-rotating-camera-galaxy-a80-samsung-sudah-diuji-berkali-kali>
- Murdaningsih, D. (2020). *republika*. Retrieved December 24, 2021, from <https://republika.co.id/berita/qd1sp2368/fan-kpop-ikut-dongkrak-penjualan-samsung>
- Lapriska, M., Frimayasa, A., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Managerial – Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(1), 161-170.
- Amanda, Q. N., & Murtiyanto, R. K. (2021). Pengaruh Brand Ambassador dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia di Area Jabodetabek (Studi Kasus pada Idol K-pop). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 185-188.
- Putri, S. A. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen SI Semester 6 di UIN Suska Riau)*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository.
- Sinintya, W. (2019, April 23). *CNBC*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190423111049-37-68214/layar-bermasalah-peluncuran-samsung-galaxy-fold-ditunda>
- Haselton, T. (2019, April 17). *CNBC*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbc.com/2019/04/17/samsung-galaxy-fold-screen-breaking-and-flickering.html>

- Hermawan. (2019, Oktober 19). Retrieved from Tagar: <https://www.tagar.id/plus-minus-samsung-galaxy-fold>
- So, W. (2020). *Distribution of K-pop views on YouTube Worldwide as of June 2019 by country*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country>
- Lea-Greenwood, G. (2021). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset: Wiley.
- Kotler, P., & Amstrong., G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, N. d. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP Undip. Semarang.
- Hair, J. H. (2014). *A Premier On Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. America: SAGE Publication, Inc.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Hussein, A. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Putri, I. P. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Media, Culture and Society*, 68-80.
- Amstrong, K. &. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lailiya, N. (2020). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KEPERCAYAAN. *IQTISHADequity*.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 23-31.

- Tranggono, D., Nidita, A., & Juwito, P. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followersakun @Nacificofficial.Id. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 141-155.
- Saputra, H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H., Romindo, Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HUMANIS*, 510-524.
- Elidawaty Purba, B. P., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., . . . Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hermawati, R., & Sujanjar. (2020). Analisis Pengaruh Motivasi, Kompensasi, dan Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Anak Buah Kapal Deck Departement Melalui Variabel Intervening Kepuasan Kerja. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 1-13.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Roni Angger Aditama, S. M. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi* . Malang: AE Publishing.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran* .
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sebayang, R. (2019, July 11). *CNBC Indonesia*. Retrieved December 23, 2021, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190711163600-37-84281/kisah-samsung-si-raja-smartphone-yang-dulunya-produsen-mie>
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi* . Yogyakarta: Penerbit ANDI .
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia .
- Hardani, S. N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Wibisono, D. (2018). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Amanda, Q. N., & Murtiyanto, R. K. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia Di Area Jabodetabek (Studi Kasus Pada Idol K-Pop). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 185-188.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABERTA.
- Hardani, S. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Ramadhan, I., & Saputri, M. E. (2020). PENGARUH CRISTIANO RONALDO SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE. 1-7.
- Shintia, D. M., & Jatisidi, A. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vivi Smartphone Pada Komunitas Facebook Vivo Smartphone (Studi: TVC Versi Vivo V7+ Clearer Selfie). 1-10.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 44-47.
- Mahrifat, A. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Lacasa Kopi Dengan Fitur Peramalan Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing dan Regresi Linier Sederhana.
- Wahid. (2020, Juli). *Kolaborasi Samsung – BTS: Seberapa Besar Pengaruh Brand Ambassador terhadap Penjualan?* Retrieved from Marketing.co.id: <https://marketing.co.id/kolaborasi-samsung-bts-seberapa-besar-pengaruh-brand-ambassador-terhadap-penjualan/>
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Banjarnahor, A. R. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Andarningtyas, N. (2020, Agustus Rabu). *Penjualan ponsel dunia turun karena pandemi, Samsung paling terdampak*. Retrieved from Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/1688926/penjualan-ponsel-dunia-turun-karena-pandemi-samsung-paling-terdampak>