

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persebaran Perguruan Tinggi di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Persebaran Perguruan Tinggi di Jawa Barat	5
Gambar 1.3 Prodi Favorit Setiap Tingkat Perguruan Tinggi 2020	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.3 Hierarchy of Effect Model	17
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	50
Gambar 4.8 Nilai Kepentingan Atribut.....	60