

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2018). *KEWIRAUSAHAAN* (Edisi Revisi). Bandung Alfabeta.
- Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, & Karlinah Siti. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Asri, R. (2020). *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)."*
- Boohene, R., Sheridan, A., & Kotey, B. (2008). Gender, personal values, strategies and small business performance: A Ghanaian case study. *Equal Opportunities International*.
- Brown, T. J., & Kant, C. A. (2009). Creating bioentrepreneurs: How graduate student organisations foster science entrepreneurship. *Journal of Commercial Biotechnology*, 01 April 2009.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Pustaka Belajar.
- Deddy Mulyana. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (19th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Dan Praktek* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). PORNOGRAFI DALAM FILM: ANALISIS RESEPSI FILM "MEN, WOMEN & CHILDREN." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2018).
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2011). *Budaya Media Bahasa - Teks Utama Penganang Cultural Studies*. Jalasutra.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press.
- Harin, D. K. P. (2021). *PENERIMAAN PESAN KOMSUMERISME DALAM FILM, Analisis Resepsi Penonton Film Orang Kaya Baru* [Essay]. Telkom University.
- Hawari Idham. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @INDOCLUBBING*.
- Hidayat, A. N. (2016). *Konstruksi Pendidikan Karakter Kerja Keras (Analisis Isi pada Film "Jokowi" sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Khomsahrial Romli. (2016). *Komunikasi Massa* (Vol. 1). PT Grasindo, Anggota Ikapi.
- Lexy J Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cekatan 38). PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, L. W. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Indeks.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed., Vol. 7). Rajawali Pers.
- Safitri, A. R., & Sukmono, F. G. (2018). *PENERIMAAN PENONTON TERHADAP TRANSFORMASI BUDAYA MINUM KOPI DALAM FILM*

- FILOSOFI KOPI (STUDI PADA MAHASISWA DI-YOGYAKARTA).*
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sugioyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (28th ed.). CV Alfabeta.
- Sukirman. (2017). *JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN NILAI KEWIRAUSAHAAN MENINGKATKAN KEMANDIRIAN USAHA MELALUI PERILAKU KEWIRAUSAHAAN. Ekonomi Dan Bisnis.*
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan* (Edisi Keempat). Salemba Empat.