

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | 13 |
| BAB I | 14 |
| PENDAHULUAN | 14 |
| 1.1 Latar Belakang | 14 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 20 |
| 1.3 Identifikasi Penelitian | 20 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 21 |
| 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 22 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 22 |
| 1.6.2 Waktu Penelitian..... | 22 |
| BAB II | 24 |
| KAJIAN PUSTAKA | 24 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 24 |
| 2.1.1 Komunikasi | 24 |
| I. Definisi Komunikasi | 24 |
| II. Konteks-Konteks Komunikasi | 25 |
| III. Komunikasi Publik..... | 27 |
| IV. Komunikasi Visual..... | 29 |
| V. Komunikasi Non Verbal | 30 |
| 2.1.2 Semiotika | 31 |

| | | |
|--------------------------|---|----|
| I. | Definisi Semiotika Charles Sanders Peirce | 33 |
| II. | Teori Segitiga Makna Charles Sanders Peirce | 34 |
| 2.1.3 | Mural | 36 |
| I. | Definisi Mural | 36 |
| II. | Unsur Unsur Pembentuk Mural | 38 |
| III. | Fungsi Mural | 42 |
| 2.1.4 | Kritik Sosial | 43 |
| I. | Definisi Kritik sosial | 43 |
| II. | Bentuk-bentuk Kritik Sosial | 45 |
| III. | Jenis-jenis Kritik Sosial | 45 |
| 2.1.5 | Pemerintah | 47 |
| I. | Definisi Pemerintah | 47 |
| 2.1.6 | Pandemi Covid-19 | 48 |
| I. | Definisi Pandemi Covid-19 | 48 |
| 2.1.7 | Penelitian Terdahulu | 49 |
| 2.1.7 | Kerangka Pemikiran | 68 |
| BAB III | | 69 |
| METODE PENELITIAN | | 69 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 69 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 70 |
| 3.3 | Objek Penelitian | 71 |
| 3.4 | Unit Analisis Data | 71 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 77 |
| 3.4.1 | Data Primer | 78 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 79 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 79 |
| 3.7 | Teknik Keabsahan Data | 81 |
| 3.6.1 | Triangulasi Metode | 82 |
| 3.6.2 | Triangulasi Sumber | 82 |
| BAB IV | | 84 |
| PEMBAHASAN | | 84 |
| 4.1 | Karakteristik data | 84 |
| 4.2 | Hasil penelitian | 85 |
| 4.2.1 | Analisis Mural Dipaksa Sehat Di Negara yang Sakit | 85 |
| I. | Analisis Unsur-Unsur Mural Dipaksa Sehat Di Negara yang Sakit | 85 |
| II. | Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce | 88 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----|
| III. | Kritik sosial sosial pada mural “DIPAKSA SEHAT DINEGARA YANG SAKIT” | 94 |
| 4.2.2 | Analisis Mural “404:Not Found” | 97 |
| I. | Analisis Unsur-Unsur Mural “404:Not Found” | 97 |
| II. | Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 99 |
| III. | Kritik sosial sosial pada mural “Jokowi, 404:Not Found” | 104 |
| 3.2.3 | Analisis Mural “Mata Jokowi tertutup masker”..... | 106 |
| I. | Analisis Unsur-Unsur Mural “Mata Jokowi tertutup masker” | 106 |
| II. | Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 109 |
| III. | Kritik sosial pada mural “Mata Jokowi tertutup masker” | 113 |
| 4.2.4 | Analisis Mural “Urus Rakyatmu Jangan Kau Urus Muralku” | 116 |
| I. | Analisis Unsur-Unsur Mural “Urus Rakyatmu Jangan Kau Urus Muralku” | 116 |
| II. | Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 118 |
| III. | Kritik sosial pada mural “Urus Rakyatmu Jangan Kau Urus Muralku” | 122 |
| 3.2.5 | Analisis Mural “Jokowi 3 periode” | 124 |
| I. | Analisis Unsur-Unsur Mural “Jokowi 3 periode” | 124 |
| II. | Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 127 |
| III. | Kritik sosial pada mural “Jokowi 3 periode” | 132 |
| BAB V | | 135 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 135 |
| 5.1 | Kesimpulan | 135 |
| 5.1.1 | Kritik sosial dalam mural “Dipaksa Sehat Di Negara Yang Sakit” | 135 |
| 5.1.2 | Kritik sosial dalam mural “Jokowi: 404 Not Found” | 135 |
| 5.1.3 | Kritik sosial dalam mural “Mata Jokowi tertutup masker ”..... | 136 |
| 5.1.4 | Kritik sosial dalam mural “Urus Rakyatmu Jangan kau Urus Muralku” | 136 |
| 5.1.5 | Kritik sosial dalam mural “Jokowi: 3 periode” | 137 |
| 5.2 | Saran | 138 |
| 5.2.1 | Saran Akademik..... | 138 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 138 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 140 |
| DAFTAR LAMPIRAN | | 156 |