

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Manajemen Laba	13
2.1.3 Asimetri Informasi	18
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.7 Leverage.....	19
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	38
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	38
2.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	39
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasional Variabel.....	44
3.2.1 Variabel Dependen	44
3.2.2 Variabel Independen.....	45
3.2.3 Variabel Kontrol.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi Penelitian	49
3.4.2 Sampel Penelitian	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	53
3.6.4 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	55
3.6.5 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.2 Manajemen Laba	61
4.1.3 Asimetri Informasi	63
4.1.4 Profitabilitas	64
4.1.5 Leverage.....	66
4.1.6 Ukuran Perusahaan.....	68
4.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.1 Uji Multikolinearitas	70
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	70
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	71
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	71
4.3.2 Hasil Penelitian Model Regresi data Panel.....	73
4.4 Pengujian Hipotesis.....	75
4.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
4.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	76
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.7.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	78
4.7.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	79
4.7.3 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	80
4.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Aspek Teoritis	83
5.2.2 Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85