

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Starbucks.....	1
Gambar 1. 2 Konsumsi Kopi Nasional	3
Gambar 1. 3 Top Brand Cafe Kopi	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Usia.....	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 3 Kriteria Berdasarkan Pendapatan	68
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Brand Awareness.....	72
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Brand Image	76
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Kepuasan Pelanggan	84
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Customer Loyalty	85
Gambar 4. 8 Outer Model	87
Gambar 4. 9 Gambar Inner Model	92