

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan.....	2
1.1.3    Produk.....	2
1.2.2    Pengelolaan Sumber Daya.....	2
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	13
1.5    Kegunaan Penelitian .....	13
1.5.1    Kegunaan Teoritis.....	13
1.5.2    Kegunaan Praktis.....	13
1.6    Sistematika Penulisan .....	13
BAB II .....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	15
2.1.4 Store Atmosphere.....	17
2.1.5 Harga.....	23
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	25

2.1.7.1 Hubungan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.1.7.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2.1 Skripsi Terdahulu .....	31
2.2.2 Jurnal Nasional .....	35
2.2.3 Jurnal Internasional.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	42
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	44
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1 Variabel Operasional.....	44
3.2.2 Skala Pengukuran .....	46
3.2.3 Tahapan Penelitian .....	47
3.3 Populasi dan Sampel .....	48
3.3.1 Populasi .....	48
3.3.2 Sampel.....	48
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	49
3.4 Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer .....	49
3.4.2 Data Sekunder .....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.6.1 Uji Validitas .....	50
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	56
3.9 Pengujian Hipotesis.....	57
3.9.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	57
3.9.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	57
3.9.3 Koefisien Determinasi.....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>60</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden.....</b>	<b>60</b>
<b>4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....</b>	<b>63</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>63</b>
<b>4.3.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>64</b>
<b>4.5 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>79</b>
<b>4.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>84</b>
<b>4.7 Uji Hipotesis.....</b>	<b>85</b>
<b>4.7.1 Uji F (Simultan).....</b>	<b>85</b>
<b>4.7.2 Uji T ( Parsial) .....</b>	<b>86</b>
<b>4.8 Koefisien Determinasi (R2) .....</b>	<b>88</b>
<b>4.9 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>89</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>