

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo .....	1
Gambar 1.2 Mi Instan Lemonilo .....	2
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Permintaan Mi Instan di Seluruh Dunia (2020) .....	3
Gambar 1.4 Lemonilo x NCT DREAM .....	4
Gambar 1.5 20 Negara dengan jumlah fans K-pop terbanyak di Twitter .....	5
Gambar 1.6 Artis K-pop yang paling sering dibicarakan .....	6
Gambar 1.7 Tayangan Iklan Lemonilo x NCT DREAM #WujudkanDREAMkamu di Instagram.....	7
Gambar 1.8 Tayangan Iklan Lemonilo x NCT DREAM #WujudkanDREAMkamu di Youtube .....	7
Gambar 1.9 <i>Boy Group</i> NCT DREAM.....	8
Gambar 1.10 Akun Youtube NCT DREAM 4.75M Subscribe .....	9
Gambar 1.11 Akun Twitter NCT DREAM 7.6M Followers .....	9
Gambar 1.12 Akun Instagram NCT DREAM 9.5M Followers .....	9
Gambar 1.13 Akun TikTok NCT DREAM 7.8M Followers .....	9
Gambar 1.14 Akun Facebook NCT DREAM 1.9M Followers .....	10
Gambar 1.15 Akun Twitter Fanbase NCT DREAM 211K Followers.....	10
Gambar 1.16 <i>Reels</i> ‘Renjun, Chenle, Haechan, Jeno’ menari dengan <i>backsound</i> lagu Mendung Tanpo Udang – Denny Caknan.....	12
Gambar 1.17 Cuplikan <i>Reels</i> ‘Mark, Jaemin, Jisung’ menari dengan <i>backsound</i> lagu Mendung Tanpo Udang – Denny Caknan.....	12
Gambar 1.18 Cuplikan <i>Behind the Scene</i> pembuatan Iklan Lemonilo .....	12
Gambar 1.19 Konten NCT DREAM membuat batik di Indonesia .....	13
Gambar 1.20 Konten NCT DREAM belajar Bahasa Indonesia.....	13
Gambar 1.21 <i>Photocard</i> Lemonilo x NCT DREAM.....	14
Gambar 1.22 <i>Package Special</i> edisi Lemonilo x NCT DREAM.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	45
Gambar 4.1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4.2 Data Responden berdasarkan <i>followers</i> media sosial Twitter.....	49
Gambar 4.3 Data Responden berdasarkan mengkonsumsi mi instan sehat.....	50
Gambar 4.4 Data Responden berdasarkan usia.....	50

Gambar 4.5 Data berdasarkan pengetahuan responden mengenai NCT DREAM sebagai <i>brand ambassador</i> Lemonilo .....	51
Gambar 4.6 Garis kontinum <i>visibility</i> .....	52
Gambar 4.7 Garis kontinum <i>credibility</i> .....	53
Gambar 4.8 Garis kontinum <i>attraction</i> .....	55
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Power</i> .....	56
Gambar 4.10 Garis kontinum variabel independen (X) <i>Brand Ambassador</i> .....	57
Gambar 4.11 Garis kontinum <i>behavior measures</i> .....	59
Gambar 4.12 Garis kontinum <i>measuring cost switch</i> .....	60
Gambar 4.13 Garis kontinum <i>measuring satisfaction</i> .....	61
Gambar 4.14 Garis kontinum <i>measuring liking brand</i> .....	63
Gambar 4.15 Garis kontinum <i>measuring commitment</i> .....	64
Gambar 4.16 Garis kontinum variabel dependen (Y) <i>Brand Loyalty</i> .....	65
Gambar 4.17 Uji Normalitas Histogram .....	66
Gambar 4.18 Grafik Normal Probability Plot.....	66