

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cuplikan Layar tayangan Iklan Lemonilo x NCT DREAM.....	7
Tabel 1.2 Akun sosial media dan akun fanbase NCT DREAM.....	9
Tabel 1.3 <i>June Boy Group Brand Reputation Rankings</i>	10
Tabel 1.4 Cuplikan Layar Konten Lemonilo x NCT DREAM.....	12
Tabel 1.5 Konten NCT DREAM mengusung tema Indonesia.....	13
Tabel 1.6 Periode Penelitian	17
Tabel 2.1 Literatur Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X dan Y	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi	44
Tabel 4.1 Hasil kuesioner pada dimensi <i>visibility</i>	51
Tabel 4.2 Hasil kuesioner pada dimensi <i>credibility</i>	52
Tabel 4.3 Hasil kuesioner pada dimensi <i>attraction</i>	54
Tabel 4.4 Hasil kuesioner pada dimensi <i>power</i>	55
Tabel 4.5 Skor total penilaian variabel independen	57
Tabel 4.6 Hasil kuesioner pada dimensi <i>behavior measures</i>	58
Tabel 4.7 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring cost switch</i>	59
Tabel 4.8 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring satisfaction</i>	60
Tabel 4.9 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring liking brand</i>	62
Tabel 4.10 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring commitment</i>	63
Tabel 4.11 Skor total penilaian variabel dependen	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	70