

ABSTRAK

Acara pernikahan di Indonesia merupakan acara yang sudah lumrah dilakukan dan diselenggarakan. Pada acara pernikahan, sudah sewajarnya penyelenggara acara bergabung dengan suatu penyedia jasa untuk membantu acara pernikahannya berjalan dengan baik dan lancar. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, pengumpulan data dapat dilakukan dengan melihat peristiwa yang terjadi saat ini. Ikey *Wedding Organizer* merupakan salah satu penyedia jasa pengorganisasian acara pernikahan di Bandung. Ikey *Wedding Organizer* pada awalnya sulit untuk berkembang pada saat pandemi Covid-19 yang akhirnya meluncurkan suatu gerakan strategi humas agar penyedia jasa ini dapat terus berjalan dengan mematuhi protokol kesehatan yang berlaku pada saat itu. Strategi humas nya itu adalah membuat *Digital Invitation* untuk menanggulangi permasalahan tersebut. Namun, *Digital Invitation* ini tidak hanya memberikan manfaat untuk menjaga protokol kesehatan, juga dapat menjadikan strategi humas yang lainnya, seperti pemasaran, brand image dan lain sebagainya. Hal ini menjadikan *Digital Invitation* dapat dimanfaatkan lebih dari sekedar untuk protokol kesehatan yang dimana sangat baik untuk penyedia jasa dan juga penyelenggara acara.

Kata Kunci : *Digital Invitation*, Strategi Humas, *Wedding Organize*