

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations* (Keduabelas). PT. Citra Aditya Bakti.
- Alkarimi, R. S. (2015). *Analisis Strategi Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Minat Konsumen PT. Pos Indonesia*.
- Ansu-Mensah, P., Marfo, E. O., Awuah, L. S., & Amoako, K. O. (2021). Corporate social responsibility and stakeholder engagement in Ghana's mining sector: a case study of Newmont Ahafo mines. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 6(1), 1–22.
- Azis, I. A. (2018). *Kegiatan Corporate Social Responsibility “Indosiar Peduli” Sebagai Konsep Public Relations PT. Indosiar Visual Mandiri (Studi Pada Kegiatan “Operasi Katarak Gratis” di Jakarta)*.
- Budiarti, M., & Raharjo, S. T. (2014). Corporate Social Responsibility (CSR) Dari Sudut Pandang Perusahaan. *Business & Society*, 44(4), 415–441.
<https://doi.org/10.1177/0007650305281658>
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Hendrarti, D. W. B. (2010). Konsep Dasar dan Isu Penelitian Kualitatif. *Makalah Pada Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif (Teori & Praktek), Oleh Fakultas Kedokteran Hewan: Universitas Airlangga, Surabaya*, 9–11.
- Intani, Retno. (2018). *Strategi Public Relations PT. Peln (Persero) Mengimplementasi Program CSR Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol. 1, No. 1. 130-146.
- Istianah, R., & Salamah, U. (2018). *Implementation of Cyber Public Relations in Building Positive Reputation of Government Institutions through Social Media*.
- Jefkins, F. (1995). *Public Relations* (S. Agung (ed.)). Erlangga.
- Lock, I., & Schulz-Knappe, C. (2019). Credible corporate social responsibility (CSR) communication predicts legitimacy: Evidence from an experimental study. *Corporate Communications*, 24(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-07-2018-0071>
- Mariana, N. A. (2012). *Peran dan Strategi Public Relations Melalui Corporate Social Responsibility*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mosal.

- Muhtar, S. M., Cangara, H., & Unde, A. A. (2013). Strategi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Humas PT. Semen Tonasa Terhadap Komunitas Lokal Di Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 90–99.
- Mustikasari, A. N. (2014). *Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*. 9.
- Nova, F. (2011). Crisis public relations: strategi public relations menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan. *Jakarta: Rajawali Grafindo Persada*.
- Oktarizal, M. A. (2014). *Makna Corporate Social Responsibility Bagi Manajemen Pabrik Gula PT Kebun Agung (Malang, Jawa Timur)*. 22.
- Pahlevi, T., & Rossy, B. (2015). Peran Public Relation (PR) Dalam Mengkomunikasikan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Sebagai Pembangun Citra Positif Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan ...*, September, 59–70.
<https://jurnal.uns.ac.id/snpap/article/viewFile/26532/18898>
- Parassa, H. S. (2018). *Strategi Public Relations PT. Vale Tbk Dalam Membangun Citra Perusahaannya*. 2(2).
<https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539><https://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029>[http://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda Pangolin National Conservation Strategy and Action Plan](http://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda%20Pangolin%20National%20Conservation%20Strategy%20and%20Action%20Plan.pdf)
<https://doi.org/10.1016/j.foreco.2018>
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Samudra Biru.
- Puteri, F. P. (2012). *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Angkasa Pura I Adisutjipto Yogyakarta Pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan)*.
- Putra, I. G. N. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat* (1st ed.). Universitas Atma Jaya.
- Putri, P. A., Putra, K. D. C., Widianegara, I. M., & Dewi, N. I. K. (2021). Efektivitas Humas PT Angkasa Pura I (Persero) Bali Dalam Mengkomunikasikan CSR.

- Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(2), 158–165.
<https://doi.org/10.31940/jbk.v17i2.2610>
- Ratu, K. M., & Djuwita, A. (2021). *ANALISIS PERAN HUMAS DALAM KEGIATAN CSR PERUSAHAAN (Studi di PT Arara Abadi)*. 8(5), 7498–7507.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen public relations & media komunikasi: Konsepsi dan aplikasi*.
- Rusmin, A., Alimuddin, U., & Sultan, I. (2015). Analisis Peran Public Relations (PR) Dalam Penanganan Opini Dan Sikap Komunitas Sekitar Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Energy Sengkang Di Kabupaten Wajo. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4 No.4(Public Relations, Corporate Social Responsibility), 374. file:///C:/Users/asus/Downloads/634-970-1-SM (1).pdf
- Sadikin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Saputra, W. T., Ayuningtyas, F., & Yogasara, S. (2019). The Implementation of Corporate Social Responsibility through Festival Ketoprak Pelajar Event at CV Amigo Mangesti Utomo, Klaten, Central Java, Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(4), 187.
<https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i4.988>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. PT. Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. In-Trans Publishing.
- Wahyuningrum, Y. (2015). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1 No.5.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Fascho Publishing.
- Zainal, N. H. (2012). *Efektivitas Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Program Kemitraan PKBL PT. Pertamina Persero UPMS VII Makassar)*.