

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori.....	13
2.1.1 Komunikasi .....	13
2.1.2 Media Komunikasi .....	13
2.1.3 HaloBCA .....	14
2.1.4 Teori <i>Maslow's Hierarchy of needs</i> .....	14
2.1.5 Motif Penggunaan Media .....	16
2.1.6 Kepuasan Penggunaan Media.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	35

3.2.2 Skala Pengukuran .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sampel .....	39
3.3.2.1 Teknik Sampling .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Data Primer .....	41
3.4.2 Data Sekunder .....	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5.1 Uji Validitas .....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	47
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.6.2.3 Uji Korelasi .....	48
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	49
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi .....	50
3.6.5 Uji Hipotesis (Uji-T) .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Analisis Variabel X (Motif Penggunaan) .....	54
4.2.1.1 Motif Informasi .....	56
4.2.1.2 Motif Identitas Pribadi .....	58
4.2.1.3 Motif Integritas dan Interaksi Sosial .....	60
4.2.1.4 Motif Hiburan .....	61
4.2.2 Analisis Variabel Y (Kepuasan Penggunaan) .....	63
4.2.2.1 Kepuasan Informasi .....	65
4.2.2.2 Kepuasan Identitas Pribadi .....	67
4.2.2.3 Kepuasan Integritas dan Interaksi Sosial .....	69
4.2.2.4 Kepuasan Hiburan .....	71

4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	73
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	74
4.2.6 Analisis Korelasi .....	75
4.2.7 Uji Hipotesis.....	76
4.2.8 Koefisien Determinasi .....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>